

Transparency Report



Indholdsfortegnelse

- 01 **Introduktion**
- 02 **Hvad er en Transparency report?**
- 03 **Hvad indeholder en Transparency report?**
- 05 **Hvorfor skal din virksomhed have en Transparency report?**
- 06 **Vi hjælper dig**
- 07 **Kontakt os for mere information**

Introduktion

I Green Survey hjælper vi din virksomhed med at dokumentere og kommunikere, hvordan I arbejder med bæredygtighed. Dette gør vi gennem en Transparency report, som er en komplet afhandling over din virksomheds bæredygtighedsprofil.

Vores Transparency report tager udgangspunkt i veldokumenterede bæredygtige initiativer og indsatser, certificeringer og FN's Verdensmål. Rapporten udarbejdes som professionelt kommunikationsmateriale, der rummer kreative illustrationer, beskrivelser og den rette dokumentation for at skabe gennemsigtighed og troværdighed overfor omverdenen.

En Transparency report skaber fundamentet for en effektiv grøn omstilling i din virksomhed.

Hvad er en Transparency report?

En Transparency report er en komplet afhandling over din virksomheds bæredygtighedsprofil. Formålet med rapporten er at skabe fuldstændig gennemsigtighed og troværdighed gennem en veldokumenteret bæredygtighedsprofil, uanset om du skal i gang, videre eller i mål med en grøn omstilling.

For mange virksomheder vil en Transparency report være en god måde at komme i gang med en grøn omstilling på, da det vil give den indsigt og det overblik, der skal til, for at skabe en veldokumenteret baseline. En baseline udgør et fundament, som er essentielt for en effektiv og målrettet grøn omstilling.

En Transparency report kan benyttes direkte som eksternt kommunikationsmateriale, som gør det muligt for din virksomhed at kommunikere, hvordan I arbejder og bidrager til en bæredygtig udvikling, som er udarbejdet og dokumenteret af eksterne eksperter.

Hvad indeholder en Transparency report?

1

Introduktion til virksomheden:

For at sætte scenen vil rapporten indeholde en kort introduktion til din virksomhed samt formålet med rapporten.

2

Bæredygtige initiativer & indsatser:

I rapporten skaber vi et overblik over alle bæredygtige initiativer og indsatser gennem hele værdikæden som formidles, illustreres og dokumenteres.

3

Certificeringer:

I rapporten samles alle virksomhedens eventuelle initiativer, som dokumenteres og formidles med udgangspunkt i, hvordan disse bidrager til en bæredygtig udvikling.

...Hvad indeholder en Transparency report?

4

FN's Verdensmål:

Når vi har skabt den rette indsigt og klarhed omkring din virksomhed, hjælper vi med at implementere FN's Verdensmål, og sikre et målrettet og veldokumenteret arbejde med dem. I fællesskab udvælger vi de centrale mål for din virksomhed, dykker ned i de enkelte delmål og gør arbejdet med verdensmålene målbare, så vi muliggør løbende evaluering af jeres arbejde.

5

Mål & ambitioner:

I rapporten hjælper vi din virksomhed med at sætte og formidle realistiske men ambitiøse mål og ambitioner for fremtiden, for at sikre en løbende bæredygtig udvikling.

Hvorfor skal din virksomhed have en Transparency report?

- Skaber gennemsigtighed og troværdighed omkring dit brand
- Medvirker til at bekæmpe greenwashing
- Skaber en intern forståelse for virksomhedens arbejde og retning
- Du får veldokumenteret kommunikationsmateriale, som styrker din virksomheds konkurrenceevne.
- Sikrer et målrettet og målbart arbejde med FN's Verdensmål
- Skaber fundamentet for en effektiv og målrettet grøn omstilling fremadrettet.

Transparency rapporten kan benyttes som en årlig bæredygtighedsrapport.

Vi hjælper dig

I Green Survey hjælper vi dig med at udarbejde en Transparency report, som kan kommunikere & dokumentere din virksomheds bæredygtighedsprofil.

Vi tager din virksomhed i hånden gennem hele processen og udarbejder rapporten i samarbejde med din virksomhed.

Kontakt os for mere info



+45 28 74 59 76



info@greensurvey.dk



Green Survey
Fredens Torv 8, 2.sal.
8000 Aarhus C
Denmark

CVR-nr. 41873574