

Kan man være historiker i en grøn startup virksomhed?

Af Agnete Steffensen, praktikant ved Green Survey.
Fagfelt: Historie, B-linjen med sidefag i Samfundsfag, 10. semester.

Hele dette forårssemester har jeg været i et 30 ECTS-praktikforløb ved Green Survey. En praktikplads, der efterfølgende fortsat vil være mit studiejob. MEN, hvad laver en historiker i en grøn & naturvidenskabelig virksomhed, der arbejder med klima- & miljøberegninger? Det spørgsmål skulle jeg også selv svare på, da jeg i efteråret 2021 søgte praktikpladsen, blot motiveret af min passion indenfor feltet. Samtidig skulle jeg finde ud af, hvilken værdi jeg kunne bidrage med som humanist & historiker (klimahistoriker, om man vil?) i en grøn virksomhed?

Heldigvis handler den grønne agenda, og bæredygtighed generelt, ikke kun om naturvidenskabelige beregninger. Bæredygtighed handler i lige så stor grad om sociale og adfærdsmæssige indsatser & processer og om hvordan, bæredygtighed formidles og kommunikeres ud til de virksomheder, som er Green Surveys primære målgruppe. Pointen er, at arbejdet med klima og bæredygtighed er et bredt felt, hvor tværfaglighed er afgørende. Faktisk var mit udgangspunkt at alle, som har samme mission, kan arbejde med bæredygtighed fordi det netop ikke er begrænset til en bestemt sektor eller et bestemt fagfelt. Alle fagfelter har dermed noget at bidrage med.

Man kan sætte alle de buzzwords ind, som man vil, for bedre at kunne forstå synergien mellem historiefaget og arbejdet med klima & bæredygtighed. Kald det 'miljøhistoriker' eller sågar 'klimahistoriker' - så bliver det pludselig mere klart. Som historiker i en grøn startup virksomhed arbejder jeg med klimakommunikation og formidling. Jeg arbejder strategisk med FN's 17 verdensmål, og jeg får lov til

at bruge mine research-kompetencer til at udvikle workshops, grave i ældre miljørapporter & generelt skabe en grøn formidlingsplatform i virksomheden. Historie er mange ting. Det er blandt andet historien om hvordan vores miljø & klima har udviklet sig, og hvordan historiske udgivelser såsom; Grænser for vækst (1972) & Brundtlandrapporten (1987), kan give et fremragende indblik og bidrag til forståelsen for samtidens arbejde med klima & bæredygtighed. At have blik for historien & tidligere samfundsstrukturer skaber ikke mindst en bedre storytelling, men det er også et grundlæggende værktøj, som skaber en stor værdi og en bedre helhedsforståelse i hele virksomheden, når vi skal kommunikere, formidle & sammen skabe mere forståelse for vigtigheden af den grønne omstilling.

OM GREEN SURVEY

Green Survey er en grøn startup virksomhed, på lidt over et år, som er startet af to unge kvindelige iværksættere; Ingeborg Steffensen & Mette Svantemann, begge uddannet biologer. Green Survey brænder for arbejdet med klima, miljø & bæredygtighed og hjælper små og mellemstore virksomheder i gang, videre eller i mål med at dokumentere grønne indsatser igennem klima- & miljøberegninger. På den måde en virksomhed, der er meget naturvidenskabelig i sine metoder.