

A close-up photograph of several hands assembling light-colored wooden puzzle pieces. The hands are positioned around the puzzle, with some pieces already connected and others being placed. The background is a bright, out-of-focus white. The puzzle pieces are arranged in a way that suggests a complex task being solved together.

Få hjælp til dit klimaregnskab

... og få overblik over din virksomheds klimaaftryk.

Indholdsfortegnelse

- 01 Introduktion
- 02 Hvad er et klimaregnskab?
- 03 Hvorfor et klimaregnskab?
- 04 Hvad er SBTi?
- 05 Mål med SBTi
- 06 Sådan når din virksomhed SBTi-tilslutning
- 07 Vigtigt ift. SBTi
- 08 Vi hjælper dig
- 09 Kontakt os for mere information

Introduktion

I Green Survey er vi eksperter i miljødokumentation med erfaring indenfor bl.a. livscyklusanalyser (LCA), miljøvaredeklarationer (EPD) og klimaregnskaber som følger godkendte internationale standarder for CO₂-ækvivalenter og gældende ISO-og EN standarder.

Sammen med vores erfarne konsulenter, hjælper vi dig med et professionelt klimaregnskab som;

- Skaber internt overblik over virksomhedens klimaprofil
- Giver dig mulighed for at kommunikere og markedsføre dine indsatser eksternt
- Kvalificerer din virksomhed til det globalt anerkendte fælleskab "Science Based Targets" (SBTi)

Hvad er et klimaregnskab?

Et klimaregnskab er en opgørelse over en virksomheds udledning af drivhusgasser, og er på engelsk det man kalder "Carbon Footprint".

Et klimaregnskab opdeles som oftest i udledninger forbundet med tre forskellige områder kaldet scope 1, 2 og 3.

Scope 1

Alle direkte udledninger fra kilder, som ejes og kontrolleres af virksomheden

Scope 2

Indirekte udledninger fra elektricitet eller fjernvarme indkøbt eller brugt af virksomheden

Scope 3

Andre indirekte udledninger fra virksomhedens aktiviteter relateret til hele værdikæden

Hvorfor et klimaregnskab?

Internt overblik over klimaprofilen

- Skaber indsigt i din egen virksomhed
- Lokaliserer hotspots
- Danner et veldokumenteret fundament for målrettede indsatser fremadrettet

Ekstern kommunikation og markedsføring

- Viser ansvarlighed og troværdighed overfor kunder og samarbejdspartnere
- Muliggør veldokumenterede miljøudsagn og bekæmper greenwashing
- Øger konkurrenceevnen

Science Based Targets

- Bliv en del af et globalt anerkendt fælleskab
- Sikrer vidensbaserede klimamål
- Styrker virksomhedens omdømme

Hvad er SBTi?

SBTi blev etableret i 2015 i kølvandet på Parisaftalen, og er et partnerskab mellem Carbon Disclosure Project, FN's Global Compact, World Resources Institute og World Wide Fund for Nature.

SBTi fungerer som en fælles international platform, der baner vejen for en mere håndgribelig, konkret og ensrettet proces for klimamålsætning på tværs af lande og sektorer.

SBTi samarbejder med virksomheder om at opstille videnbaserede reduktionsmål og godkender kun mål, som opfylder deres kriterier, som stemmer overens med internationale mål, standarder og procedurer.



Mål med SBTi

Målet med SBTi er at skabe en standardiseret måde at måle udledninger og reduktionsmål på, for at sikre, at virksomhederne når målene i Parisaftalen.

Ved at sætte videnskabsbaserede mål, som er validerede af SBTi, dokumenterer virksomheder, at de arbejder ambitiøst med klimaindsatser, hvilket styrker virksomhedens troværdighed og konkurrenceevne.

Fact

Gennem Parisaftalen har vi forpligtiget os til at bremse den globale temperaturstigning, så den ikke overstiger 2°C ift. det præindustrielle niveau og vi bestræber os på højest 1,5°C.

Sådan opnår din virksomhed SBTi-tilslutning

- 1.** Commit: Indsend et brev, der fastslår din hensigt om at sætte et videnskabsbaseret mål.
- 2.** Develop: Arbejd på et udledningsreduktionsmål i overensstemmelse med SBTi's kriterier.
- 3.** Submit: Præsenter dit mål for SBTi til officiel validering.
- 4.** Communicate: Annoncer dit mål og informer dine interessenter.
- 5.** Disclose: Rapportér udledninger for hele virksomheden og fremskridt i forhold til mål på årsbasis.

Vigtigt ift. SBTi

Vi i Green Survey ønsker at rådgive og forberede din virksomheds SBTi-tilslutning på bedst mulig vis.

MEN - det er SBTi, som ekstern aktør, der skal validere & godkende jeres klimamålsætninger. Derfor er det SBTi, der afgør om jeres SBTi-tilslutning godkendes eller ikke.

Med vores ekspertise gør vi alt, vi kan for at forberede jer! Men vi kan ikke garantere en validering fra SBTi.

Opnår jeres virksomhed en validering fra SBTi, hjælper vi jer gerne videre i den efterfølgende kommunikationsproces, samt den efterfølgende årlige dokumentationsproces.

Vi hjælper dig

I Green Survey hjælper vi dig med at udarbejde et klimaregnskab, som bl.a. kvalificerer din virksomhed til SBTi.

Vi tager din virksomhed i hånden gennem hele processen og guider dig igennem alt fra indsamling af data til målsætning og dokumentation af reduktioner.

Kontakt os



+45 28 74 59 76



info@greensurvey.dk



Green Survey
Skovgaardsgade 5C
8000 Aarhus C
Danmark

CVR-nr. 41873574